

MEMBRE DU FORBES COMMUNICATIONS COUNCIL

Suneeta Motala : « Je suis honorée de faire partie de cette communauté prestigieuse. »

La nouvelle est tombée à l'orée de la journée de la femme. Suneeta Motala, Chief Marketing Officer chez Stewards Investment Capital, un leader en gestion d'investissement, a eu la bonne surprise d'apprendre qu'elle avait été admise au Forbes Communications Council. Cette

communauté, réservée aux cadres supérieurs de la communication, du marketing et des relations publiques, accueille ainsi la première représentante mauricienne au sein de ses membres. Week-End a voulu en savoir plus sur les sentiments avec cette bonne nouvelle pour elle, son entreprise et Maurice...

● **Quelle a été votre réaction lorsque vous avez appris que vous aviez été admise au Forbes Communications Council, en devenant ainsi la première membre de Maurice parmi les membres de ce conseil ?**

J'ai ressenti un immense sentiment de gratitude. C'était un moment humble et gratifiant à la fois. Je suis convaincue qu'il y aura des apprentissages clés à tirer de cette expérience, et je suis déterminée à apporter ma contribution au sein du Forbes Communications Council. Je suis impatiente de partager des idées, d'apprendre auprès d'autres leaders du secteur et de participer activement aux initiatives du conseil. Ce privilège représente une opportunité exceptionnelle de croissance professionnelle et personnelle, et je suis honorée de faire partie de cette communauté prestigieuse.

● **Comment votre expérience professionnelle et personnelle a-t-elle contribué à votre sélection au sein du Forbes Communications Council ?**

J'ai été sélectionnée par un comité d'examen sur la base de la profondeur et de la diversité de mon expérience. Les critères d'acceptation comprennent un historique de succès dans l'impact sur les métriques de croissance commerciale, ainsi que des réalisations personnelles et professionnelles et des distinctions. Avec 25 années d'expérience dans le secteur bancaire, notamment dans les domaines de la stratégie de marque, du marketing et de la communication, dont 20 années à des postes de direction, j'ai pu développer un ensemble de compétences et de connaissances solides. Je pense que deux aspects principaux ont particulièrement retenu l'attention.

Tout d'abord, ma participation et expérience au sein de l'équipe fondateur d'une banque et de la gestion de

sa communication et de son marketing depuis sa création et pendant 16 ans a été déterminante. Deuxièmement, mon intégration au sein de la marque mondiale Stewards Investment Capital, qui compte des bureaux à travers le monde, notamment à Maurice, aux États-Unis et en Afrique du Sud, a également été un élément clé.

En résumé, ma longue expérience dans le secteur bancaire, ma contribution à la mise en place et au développement d'une banque, ainsi que mon engagement au sein d'une marque mondiale, ont tous été des facteurs déterminants dans ma sélection au sein du Forbes Communications Council. Je suis honorée de cette reconnaissance et déterminée à contribuer activement aux initiatives du conseil.

Ma vision est de promouvoir une image positive et dynamique de Maurice et de contribuer à son rayonnement international, tout en inspirant d'autres professionnels

● **Quel impact pensez-vous que votre participation au Forbes Communications Council aura sur la réputation de la marque Stewards Investment Capital et son influence dans l'industrie ?**

En tant que membre du Forbes Communication Council, j'aurai l'occasion de partager des idées et des perspectives innovantes avec d'autres leaders du secteur des communications, du marketing et des relations publiques. Cela aura un impact positif sur la réputation de Stewards Investment Capital en tant qu'acteur majeur dans le domaine de la gestion d'investissement, démontrant notre engagement envers

l'excellence et l'innovation.

● **En tant que première membre de Maurice, comment envisagez-vous de représenter votre pays et de contribuer à son rayonnement international au sein du Forbes Communications Council ?**

Mon objectif est de mettre en avant le dynamisme, le talent et le potentiel de Maurice dans le domaine des communications et du marketing. En contribuant activement aux discussions et aux initiatives du Forbes Communications Council, je compte partager les meilleures pratiques et les idées novatrices issues de notre pays. Ma vision est de promouvoir une image positive et dynamique de Maurice et de contribuer à son rayonnement international, tout en inspirant d'autres professionnels du secteur à s'engager dans une collaboration fructueuse et bénéfique pour notre pays.

● **En relation avec la célébration de la Journée internationale de la femme, comment percevez-vous le rôle des femmes au sein de l'industrie en général, et quelles opportunités cela pourrait-il créer pour les femmes mauriciennes ?**

Aujourd'hui, nous pouvons observer la présence des femmes dans tous les secteurs de l'économie, tandis qu'il y a quelques décennies, certains emplois étaient exclusivement réservés aux hommes, tels que les postes de direction, la politique, la sécurité ou la police. De plus, il était courant que les hommes et les femmes perçoivent des salaires différents pour un même travail, une disparité qui, heureusement, a été largement atténuée.

Les femmes jouent désormais un rôle essentiel dans tous les secteurs, avec un nombre croissant de femmes leaders apportant une diversité de perspectives, des compétences uniques et une valeur inestimable à leurs

entreprises, ce qui contribue à une prise de décision plus éclairée. Les plateformes internationales offrent aux femmes mauriciennes des opportunités uniques de renforcer leur présence et leur impact dans l'industrie mondiale des communications. En devenant membres de ces plateformes, elles peuvent accéder à un réseau mondial de professionnels de premier plan, apprendre, partager leurs idées et leurs perspectives uniques, et participer à des discussions sur les tendances émergentes et les meilleures pratiques du secteur.

